

## 2.4.1 项目式教学——短视频运营训练营

2019年12月10日-12月15日，经济管理学院与慧科教育集团共同开展了项目式教学《短视频运营训练营》活动，2018级市场营销（互联网营销方向）专业本科班参加了训练营学习。本次训练营旨在培养互联网营销专业方向学生的互联网营销思维以及短视频制作与推广能力，以企业真实项目贯穿学习过程，共分为开营仪式、营中学习和结营答辩三部分。

12月10日，训练营在青年众创基地培训室举行开营仪式，经济管理学院李亚光院长、市场营销（互联网营销方向）专业负责人杨敏、市场营销教研室王亚丽博士、济南极源生物科技有限公司企划总监孔凡申，以及慧科集团新商科产业学院副院长郑科宇、慧科集团山东校区负责人徐丹、慧科集团互联网营销讲师闵佳娟、慧科集团山东校区吴浩贞参加了本次开营仪式，仪式由慧科集团运营体验管理师殷晓梅主持。



开营仪式中李亚光院长分享了他对目前互联网时代下营销模式的理解，济南极源生物有限公司孔总向同学们介绍了本次训练营的任务目标，慧科集团新商产业学院郑科宇老师向同学们解读了本次训练营学生应知应会的知识目标与能力目标。开营过程中还进行了趣味分组、入营宣誓等环节，同学们热情高涨、积极主动地投入其中。



训练营活动开办过程中，慧科集团闵佳娟老师和运营体验管理师殷晓梅老师全程陪伴同学们进行学习。从认识主流短视频平台到短视频策划，从短视频的拍摄与剪辑到短视频的运营技巧，同学们在这期间当上了编剧、导演或演员，一次次思想上的碰撞之中，一次次创作、实施与磨合之后，八个创作团队共同完成了短视频作品的设计与运营。



经过五天紧张的学习，12月15日下午，训练营在笃行楼102进行了项目答辩。经济管理学院党总支副书记张冰、市场营销（互联网营销方向）专业负责人杨敏、市场营销专业专职教师徐宁，慧科集团华北区总经理徐功东、极源生物创始人、董事长王娜、极源生物总裁杜啸、极源生物企划总监孔凡申，慧科集团新商科产业学院教学主管陈晴、慧科集团互联网营销讲师刘艳敏组成专家评委，对八个小组的短视频作品进行了评选。



八个学习团队结合极源生物公司产品，通过创作脚本、拍摄、剪辑与打磨，将极源生物的两款产品在抖音、快手平台上进行了推广，同学们的创意、演绎以及运营得到了评审们的认可。经过紧张的答辩，最终评选出了三个奖项。结营仪式上张冰书记和极源生物王总分别做了总结发言，对同学们勇于担当、善于挑战、主动反思提出了表扬，

但也对同学们在前期调研分析、精神内核的挖掘、体现价值观的对等等方面提出了意见和改进的方向。



项目式教学训练营是一种翻转课堂的方式，也是一种体验式学习的过程，以项目式教学贯穿全过程，这种创新式的学习方式不仅提升了同学们对于专业学习的热情，同时增强了团队协作能力。本次项目式教学短视频运营训练营整合了校企双方及行业的优势资源，是经济管理学院与慧科教育集团专业共建、协同育人深度合作的重要体现。