

2.4.2 项目式教学——HTML5企业移动站点开发

为构建校企合作、协同育人的人才培养模式，探索项目式教学在课程改革中的应用，2020年1月2日下午，经济管理学院与慧科教育集团共同组织了2018级市场营销（互联网营销方向）专业《HTML5企业移动站点开发》的课程项目答辩活动。

参加此次项目答辩的评委有：经济管理学院市场营销教研室王凡老师，济南来宝医疗器械有限公司技术经理蒋正勇经理，慧科集团山东校区负责人徐丹老师、互联网营销方向讲师范志霞老师及此次课程的授课老师张健老师。此次活动由慧科集团企业运营班主任殷晓梅老师主持。



本次项目答辩共有七个小组参加，分别从项目介绍、页面布局及多级页面实现、网页pc端及移动端的显示效果、所运用的技术要点等方面进行了展示，项目主题涵盖人工智能、美妆、数码、美食、宠物

等多个方面。同学们将上学期web前端的技能运用到此次的项目操作中，完全自主设计网站并成功上线。



项目答辩中，四位评委分别从项目选题、用户体验、产品创意、答辩技巧等方面进行了全面、细致的点评，鼓励同学们在网页设计中要充分考虑用户的需求，将创新性展现到项目实战中。

活动最后，王凡老师和蒋正勇经理进行了答辩总结，对同学们在项目实施和答辩过程中体现的专业知识运用能力和团队协作能力给予了充分的肯定，鼓励同学们充分利用企业项目，在学习中锻炼实践创新能力。

通过课堂理论和企业实践相结合的教学模式改革，项目式教学不仅提高了学生的综合技术能力，更培养了他们的团队合作能力和创新能力。同时，本次项目式教学综合了校企双方优势教育资源，是经济管理学院与慧科教育集团专业共建、协同育人、深度合作的又一重要体现。