

《多元协同商科实践链创新人才培养体系的构建》

成果总结报告

1. 成果研究背景

在数字经济与产业加速融合的背景下，消费升级、跨境贸易数字化、供应链智能化等产业变革，对商科人才提出了全新诉求：不仅需具备扎实的专业基础，更要拥有跨场景实践操作能力、多主体协同沟通能力，以及应对复杂商业问题的创新能力，这离不开“多元协同”育人模式的支撑与科学“实践教学”体系的培养。

然而，当前商科教育与产业诉求存在一定差距：实践教学缺乏贯穿“认知-技能-实战”的全链条设计；高校、企业等主体协同不足，企业真实场景难以融入教学；对实践能力的评估标准模糊，缺乏多元主体参与的评价机制。《教育强国建设规划纲要》推动新文科2.0建设，其对实践教学要求学科交叉、技术赋能、产教协同，因此构建“全链条、多维度、深融合”的商科实践链培养体系成为关键。该成果通过创新协同机制、重构实践教学体系、优化评价方法，为培养高素质商科创新人才提供解决方案。

2. 成果简介及解决的主要教学问题

2.1 成果简介

针对数字经济时代商科专业实践资源短缺、产教协同深度不足、评价体系单一等问题，山东青年政治学院联合吉林财经大学，依托10余项省级教改项目，以“多元协同、实践贯通、评价赋能”为核心理念，创新构建了多元协同商科实践链创新人才培养体系。该体系通过政、行、企、学、研五元深度融合，打通教学-实践-创新全链条，在协同机制构建、实践生态重塑、评价体系革新三大领域取

得突破性成果，有效解决了商科教育中资源统筹效能不足、实践环节衔接不畅、评价维度单一的核心痛点。

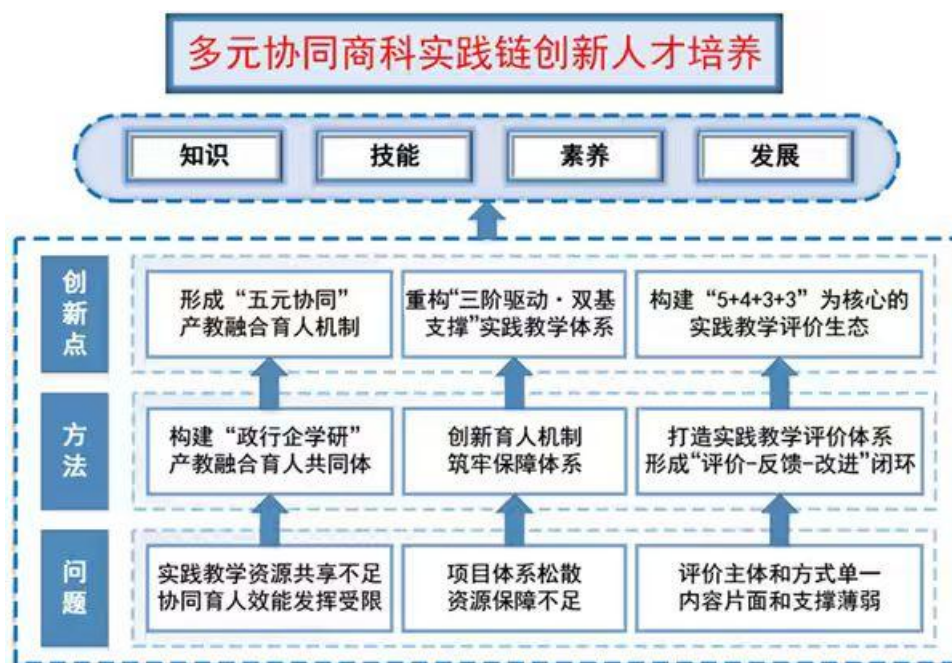


图 1 多元协同商科实践链创新人才培养体系

创新“五元协同”产教融合育人机制：围绕商科实践教学开展，深度融合政、行、企、学、研“五元”协同力量，构建起“目标共商、课程共建、团队共创、平台共搭、资源共享”的产教融合育人共同体。政府引导政策与资源统筹，行业协会制定能力标准，企业提供真实项目与导师，学校主导课程改革，研究机构赋能成果转化，形成教育链-产业链-创新链三链融合生态。

重构三阶驱动·双基支撑实践教学体系：以能力进阶为主线，构建“筑基-塑创-淬炼”三阶项目体系：筑基层嵌入商科课程实训，夯实专业基础；塑创层依托学科竞赛和大创项目，提升综合创新力；淬炼层对接跨境供应链优化等项目，锻造实战能力。依托山东省数据开放创新应用实验室与企业数字孪生平台构成校内外虚实双平台，联合校内教师与企业高管实施双师双维质控，形成资源与质量双保障，实现“学-创-用”闭环育人。

打造5+4+3+3动态评价生态体系：围绕实践教学体系目标落地、过程优化与成果检验，建立高校、企业、协会、政府、研究机构“五大主体”，知识、技能、素养、发展“四大维度”，数字化过程跟踪、场景化任务测评、反馈式成长画像“三大工具”，制度规范、组织协同、技术平台“三大支撑”的评价体系。企业通过项目验收报告评价技能应用，行业协会颁发专业资格认证，政府基于就业数据动态调整支持政策，形成评价-反馈-改进增值循环。

经过多年改革实践，本项目获批立项6个国家级一流本科专业，6门国家级一流课程，惠及学生6000余人。同步建成双师型教师培养基地，培育具有实战经验的双师型教师百余人，多人获省级以上荣誉。成果被列为吉林“四新”教育改革优秀案例，产教融合的商科教育新范式被多家媒体报道。

2.2 成果主要解决的教学问题

(1) 通过构建“政行企学研”五元协同机制，形成商科产教融合育人共同体，强化多元主体在人才培养各环节的深度参与和协同联动，有效解决了政府、企业、学校等多元主体缺乏深度合作、产教融合协调机制不畅导致的教学资源共建共享效率不高等问题。

(2) 通过创建“三阶驱动、双基支撑”的商科实践教学体系，贯穿创新人才培养全周期，有效解决了商科教育实践链断裂导致的教学环节碎片化、资源滞后化、产教脱节化等问题。

(3) 通过打造“5主体协同、4维度覆盖、3工具适配、3支撑保障”的实践链教学评价体系，实现过程性、结果性与增值性评价的有机结合，有效解决了评价主体和评价方式单一、评价内容片面、评价支撑薄弱等问题。

3. 成果解决教学问题的方法

3.1 打造“五元协同”商科产教融合育人共同体

项目围绕商科实践教学开展，联动山东省宏观经济研究院等研究机构，山东省跨境电子商务协会等行业协会，阿里巴巴、华熙生物等相关企业，深度融合政、行、企、学、研“五元”协同力量，构建起“目标共商、课程共建、团队共创、平台共搭、资源共享”的商科产教融合育人共同体。依托共同体平台，贯通人才培养、生产示范、技术服务等场景，为实践教学打造多元生态支撑；整合数字技术工具、商业分析决策技术等，赋予实践教学技术活力；共建教学案例、实训基地等，丰富实践育人素材库，以项目为纽带激活五元主体协同动能；建立评价反馈机制，对共同体运行、育人成效动态评估，形成“参与-技术-项目-团队-评价”闭环生态，驱动商科产教融合高质量发展。

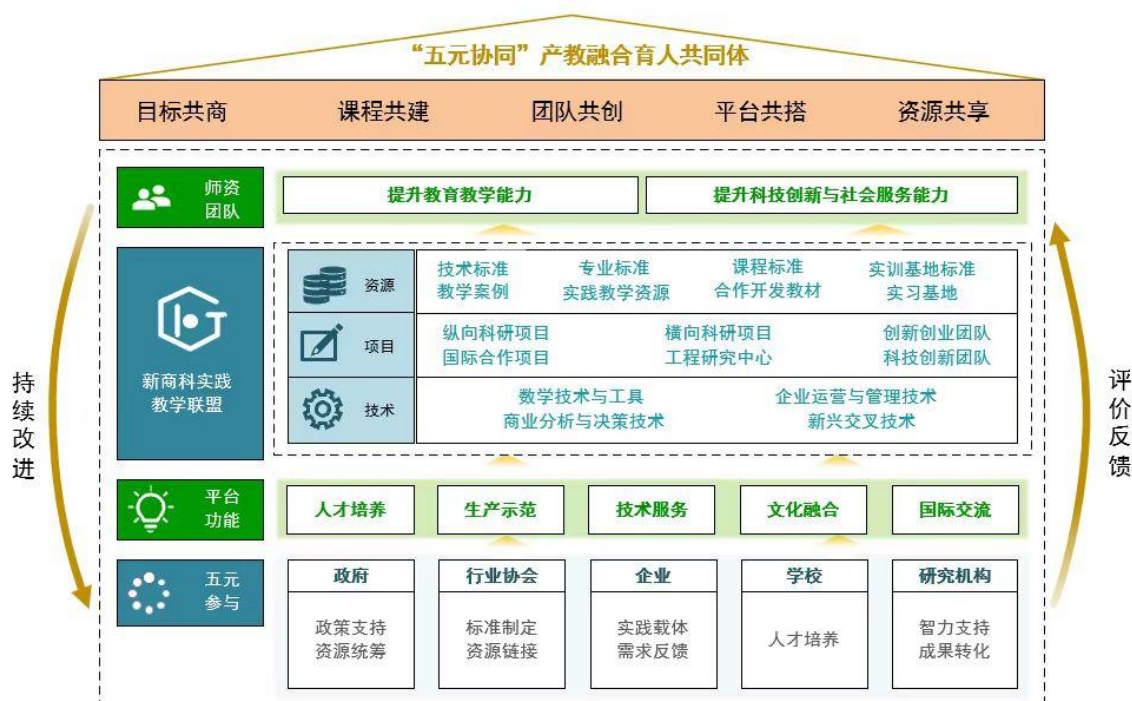


图2 “五元协同”商科产教融合育人共同体

3.2 重构“三阶驱动、双基支撑”商科实践链

整合校内外协同资源，构建起“三阶驱动、双基支撑”的实践教学体系。其中“三阶驱动”作为能力培养主轴，形成“筑基-塑创-淬炼”三级递进项目体系，筑基层（1-3学期）通过课程嵌入式项目和专业综合实训项目夯实专业基础技能；塑创层（4-6学期）依托跨专业项目、创新创业孵化项目与社会服务实践项目推动知识融通与提升；淬炼层（7-8学期）以企业真实委托项目和应用导向研究项目锤炼商业问题创新解决能力。“双基支撑”作为资源保障体系，一方面以师资与质控双维保障构成体系运行的核心“两翼”，另一方面凭借校内外虚实融合平台筑牢资源支撑的坚实“底座”，为实践教学体系的有效运转提供全方位支撑。



图3 “三阶驱动、双基支撑”商科实践链

以市场营销专业为例，该实践链的应用取得了全面落地与有效印证。专业于第1-3学期在《市场营销学》、《广告学》等课程中嵌入项目实践，夯实基础；第4-6学期设计“智慧零售运营仿真”、“数字消费者行为分析”等项目，依托市场调查与分析大赛等，推动知识融合与创新孵化；第7-8学期引入“家家悦新零售整合营销策划”

等真实项目，锤炼学生应对复杂商业问题的解决能力。通过校企共建课程与校企合作平台的搭建，实现了专创融合与全程质控。

3.3 打造“5+4+3+3”实践链教学评价体系

聚焦商科实践教学特点，打造“5+4+3+3”实践链教学评价体系。“5”主体即政府、行业协会、高校、研究机构、企业，各方分工明确，政府强监管、行业协会定标准、高校抓过程、研究机构促优化、企业验成果，形成协同评价机制；“4”维度涵盖知识、技能、素养、发展，确保评价与能力成长同步衔接；“3”工具包括数字化、场景化、反馈式工具，贯穿教学全程，分别实现过程性、结果性、增值性评价；“3”支撑为制度、组织、技术，构建立体保障体系，以保障评价高效运行。“5+4+3+3”实践链教学评价体系通过形成“评价-反馈-改进”的完整闭环，有力支撑了创新人才实践能力、创新精神和综合素养的全面提升。

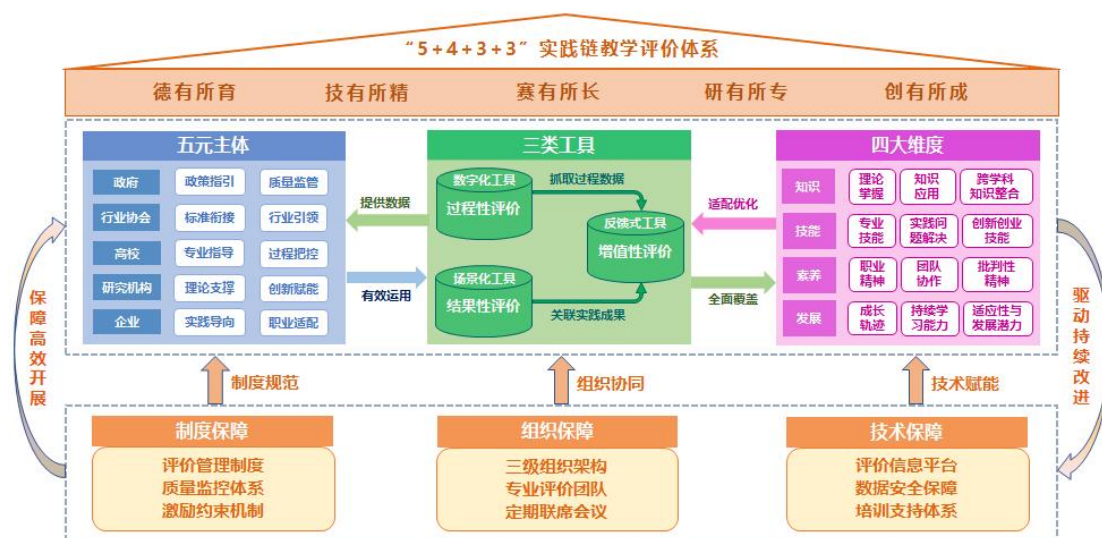


图4 “5+4+3+3”实践链教学评价体系

4. 成果的创新点

4.1 构建“政行企学研”五元协同机制，夯实人才培养平

台保障

该机制通过明确政府的政策引导与资源统筹作用、行业协会的桥梁纽带与标准制定作用、企业的实践载体与需求反馈作用、学校的人才培养主体作用、研究机构的智力支撑与成果转化作用，构建起“各展所长、优势互补、协同联动”的生态体系，充分体现“以育人为本、以学生为中心、以专业发展为基、以产业需求为要”的理念，将专业建设与产业发展、职业标准与课程体系、学业提升与创业实践深度融合，有效整合教育要素、产业要素和创新要素，为人才培养质量的持续提升提供了坚实支撑。

4.2 创新贯通“三阶驱动、双基支撑”商科实践链育人新生态，重塑人才培养范式

秉持“能力递进、资源融通”理念，重构商科实践教学体系，形成以“实践链项目化教学”为特征的育人新范式。创新“纵向能力进阶+横向资源融通”双维架构：纵向以企业真实项目为主线，构建“筑基-塑创-淬炼”三阶递进式能力培养链，助力学生实践能力阶梯式提升；横向依托师资双向质控与校内外虚实融合平台，打造多元协同、深度联动的支撑体系。该体系实现学生100%覆盖创新实践，“学-创-用”贯通融合，企业真实项目教学参与度超过90%，有效提升了学生复杂商业问题解决能力与创新创业素养，形成可复制、可推广的商科人才培养新范式。

4.3 构建“5+4+3+3”为核心的实践链教学评价体系，凸显多元协同、动态适配的评价特色

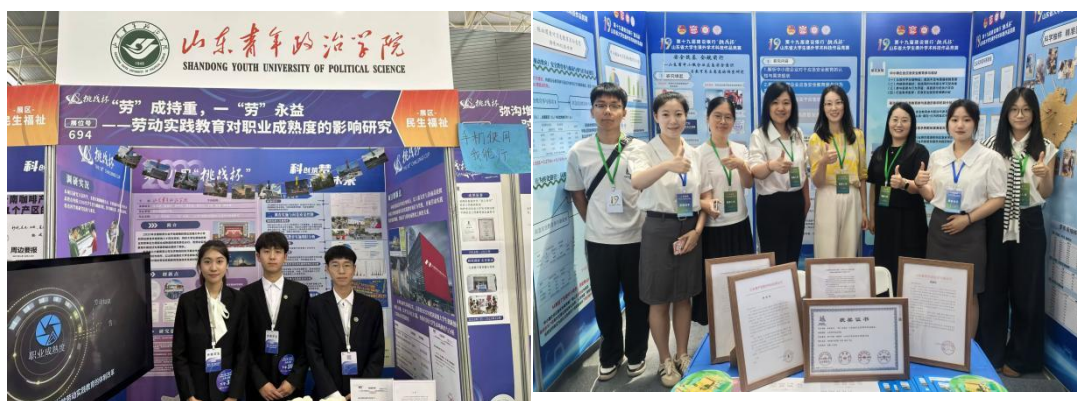
以“评价赋能培养”为逻辑主线，创新构建了“5+4+3+3”为核心的实践教学评价生态，是对商科实践教学评价从“单一考核”向“生态化育人”的系统性革新。该评价生态将评价贯穿于人才培养

全过程，由五大主体协同形成“校内-校外”评价合力，建立“能力成长全周期”评价图谱，打造“数字-场景-反馈”融合的评价链，实现评价标准与行业需求联动、评价过程与能力成长同步，有效发挥了评价对实践教学的动态引导作用，持续赋能人才培养质量提升。

5. 成果的推广应用效果

5.1 学生成长质效双升，人才培养质量迈上新台阶

多元协同商科实践链创新人才培养体系的落地实施，构建起覆盖“教-学-练-评”全环节的质量提升路径，推动人才培养质量实现系统性跃升。近5年，学生获“挑战杯”等A类国家级奖项200余项，竞赛成果数量与质量稳步提升；企业真实项目参与率超90%，学生融入商业实战场景，商业问题解决能力和创新创业能力显著增强。这一体系成功打通“理论学习-创新实践-成果转化”的闭环，形成“学-创-用”良性循环，培养出一批契合产业需求、具备核心竞争力的高素质商科人才，为人才培养质量的整体升级提供了坚实支撑。



5.2 专业建设成效显著，学科竞争力持续增强

成果推动专业建设取得突破性进展，近五年国际商务、市场营销、统计学等6个专业获批国家级一流本科专业建设点。依托“五元协同”机制，专业课程与行业需求深度对接，动态更新12门核心

课程，建成《市场营销学》《国际贸易实务》等国家级一流课程 6 门，国家级课程思政示范课程 1 门，专业内涵建设水平显著提升，为新商科人才培养提供了标杆示范。

5.3 师资能力赋能升级，教学团队成果斐然

通过校企“双师型”团队共建，师资队伍教学与实践能力同步增强。吸纳 50 余名企业高管和行业专家担任实务导师，与校内教师形成“理论+实践+孵化”协同教学模式。建成国家级课程思政教学团队、吉林省高校黄大年式团队等 7 个省级以上教学团队。教师获中国高校财经慕课联盟教学竞赛一等奖、山东省青年教师教学比赛一等奖等省级以上奖项 20 余项，教研能力与行业影响力显著提升。

5.4 成果推广校际联动，辐射效应成效凸显

系列成果获多项教学科研奖励，被吉林省教育厅列为“四新”教育改革优秀案例，在山东省自贸区高质量发展研讨会、数智时代新商科专业数字化转型研讨会等平台推广。全国 30 余所高校来校交流学习，山东财经大学、齐鲁工业大学等院校借鉴本成果构建区域性产教融合实践链。两校牵头联合发起“新商科实践教学联盟”，推动成果在东北、华东地区高校的规模化应用。



5.5 主流媒体广泛报道，社会影响力持续扩大

成果先后得到中国教育在线、大众网、齐鲁网、山东教育新闻网等主流媒体报道，辐射效应明显。山东省大众网以“破题实践碎片化 创新商科人才培养路径”为题推介成果亮点，受到广泛关注。校企合作案例入选教育部产教融合典型案例库，阿里巴巴、华熙生物等合作企业将成果列为行业人才培养优选模式，进一步扩大了社会影响力。

6. 成果中数字化应用情况

本成果以“数字赋能商科专业改革”为核心理念，将数字化技术深度融入多元协同实践链的全环节，构建起“线上线下融合、虚实协同联动”的支撑创新人才培养的数字生态体系，实现了多元主体资源共享、实践环节无缝衔接、人才培养与行业需求实时匹配。在课程资源层面，打造《薪酬与福利》等数字化课程，开发《国际贸易实务》《市场营销学》等在线核心课程及配套微资源；联合企业共建含实时业务数据的动态案例库，助力学生掌握数据驱动决策能力。在教学模式层面，创新“多元协同”数字化路径，依托超星、智慧树等教学平台实现“教-学-练-评”全流程闭环教学，通过云端协同平台完成跨企业实训项目 56 个，结合 AI 学习分析系统生成个性化报告，课程互动率提升 28%。在协同机制层面，联合企业搭建商科数字资源中台，整合行业资源，推动政产学研用资源高效对接，形成“资源共享-实践衔接-需求匹配”的数字化闭环，为商科人才数字素养与实践创新能力培养提供了系统性支撑。