

2. 成果解决教学问题的方法

2.1 打造“五元协同”的商科产教融合育人共同体

项目立足区域经济发展需求，围绕商科实践教学开展，联动宏观经济研究院等研究机构，跨境电子商务协会等行业协会，阿里巴巴等龙头企业，深度协同“政行企学研”五元力量，构建起“目标共商、课程共建、团队共创、平台共搭、资源共享”的商科产教融合育人共同体。依托共同体平台，贯通人才培养、生产示范、技术服务等场景，为实践教学打造多元生态支撑；整合数字技术工具、商业分析决策等，赋予实践教学技术活力；共建教学案例、实训基地等，丰富实践育人素材库，以项目为纽带激活五元主体协同动能；建立评价反馈机制，形成“参与-技术-项目-团队-评价”闭环生态，驱动商科产教融合高质量发展。

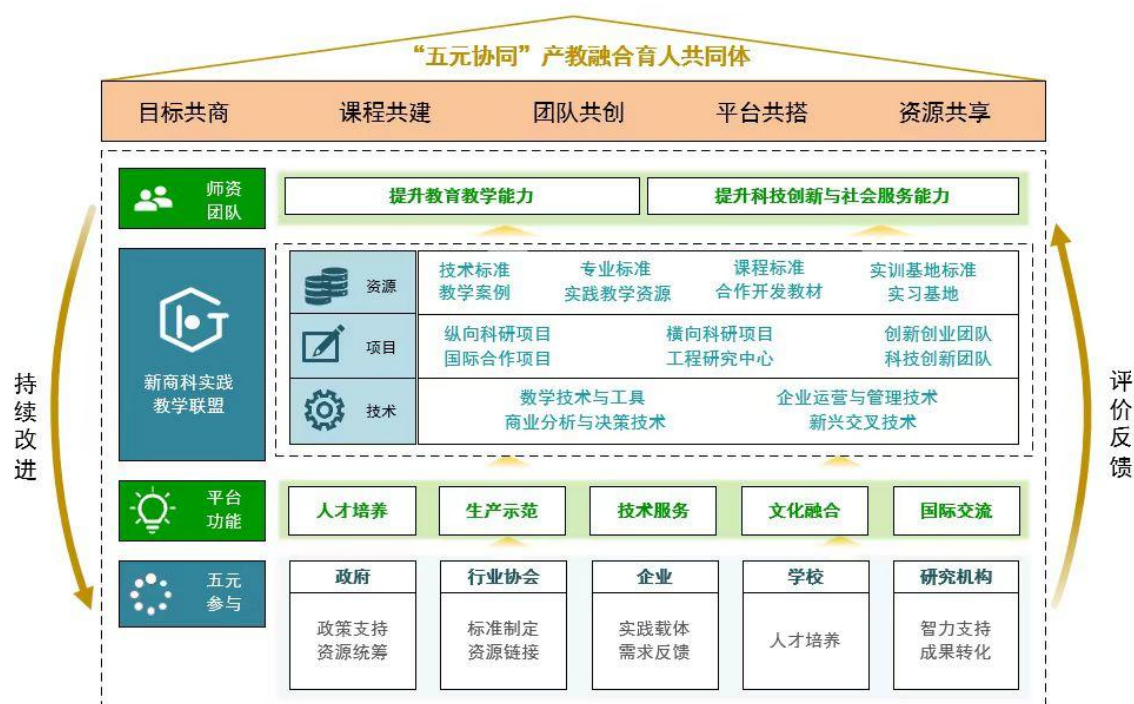


图2 “五元协同” 商科产教融合育人共同体

2.2 重构“三阶驱动、双基支撑”商科实践链

聚焦商科创新人才培养的核心目标，整合校内外立体化协同资

源，构建起“三阶驱动、双基支撑”的实践教学体系。其中“三阶驱动”作为能力培养主轴，形成“筑基-塑创-淬炼”三级递进项目体系，筑基层（1-3 学期）通过课程嵌入式项目和专业综合实训项目夯实专业基础技能；塑创层（4-6 学期）依托跨专业项目、创新创业孵化项目与社会服务实践项目推动知识融通与提升；淬炼层（7-8 学期）以企业真实委托项目、本土国际化项目和应用导向研究项目锤炼复杂商业问题创新解决能力。“双基支撑”作为资源保障体系，一方面以师资与质控双维保障构成体系运行的核心“两翼”，另一方面凭借校内外虚实融合平台筑牢资源支撑的坚实“底座”，为整个实践链教学体系的有效运转提供全方位支撑。



图3 “三阶驱动、双基支撑”商科实践链

2.3 打造“5+4+3+3”实践链教学评价体系

聚焦商科实践教学独特性，打造“5+4+3+3”实践链教学评价体系。“5”主体即政府、行业协会、高校、研究机构、企业，各方分工明确，政府强监管、行业协会定标准、高校抓过程、研究机构促优化、企业验成果，形成协同评价机制；“4”维度涵盖知识、技能、素养、发展，确保评价与能力成长同步衔接；“3”工具包括数字化、场景化、反馈式工具，贯穿教学全程，分别实现过程性、结果性

、增值性评价；“3”支撑为制度、组织、技术，构建立体保障体系以保障评价高效运行。“5+4+3+3”实践链教学评价体系通过形成“评价-反馈-改进”的完整闭环，有力支撑了商科专业创新人才实践能力、创新精神和综合素养的全面提升。

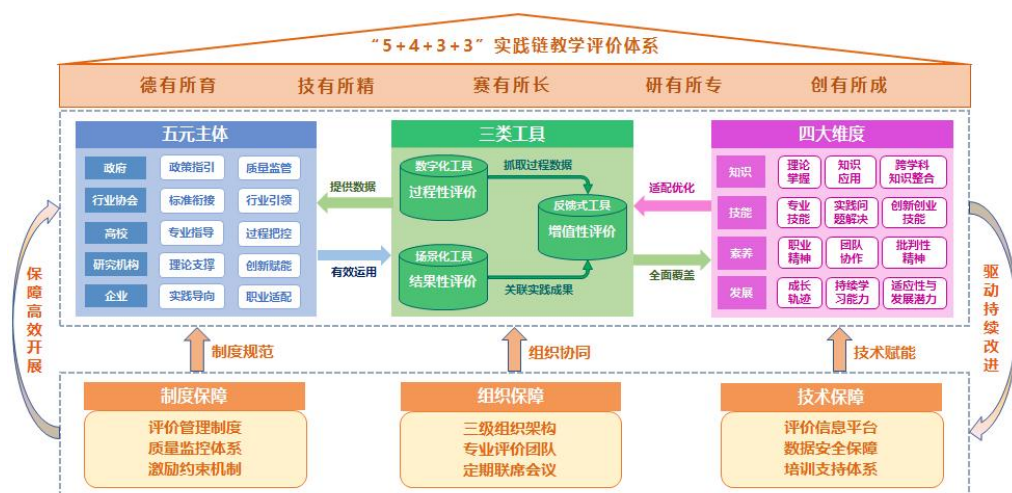


图4 “5+4+3+3”实践链教学评价体系

3. 成果的创新点

3.1 构建“政行企学研”五元协同机制，夯实人才培养平台保障

建立协同机制，充分发挥政府的政策引导与资源统筹作用、行业协会的桥梁纽带与标准制定作用、企业的实践载体与需求反馈作用、学校的人才培养主体作用、研究机构的智力支撑与成果转化作用，构建起“各展所长、优势互补、协同联动”的商科实践链创新人才培养体系。充分体现了“以育人为本、以学生为中心、以专业发展为基、以产业需求为要”的理念，有效整合教育要素、产业要素和创新要素，为人才培养质量的持续提升提供了坚实支撑。

3.2 贯通“三阶驱动、双基支撑”商科实践链育人新生态，重塑人才培养范式

坚持“能力递进、资源融通”理念，系统性重构商科实践链教学体