

2.4.5 项目化教学——金龄健康VI标识设计

一、项目概况

（一）企业简介

济南城市建设集团有限公司是济南市六大市级投融资平台之一，是经济南市人民政府批准组建的国有独资公司。金龄健康产业投资（山东）有限公司作为济南市建设集团的全资子公司，主要负责集团养老板块的投资建设和运营管理工作，是济南市养老协会副会长级单位。公司按照集团健康及养老服务产业发展的整体规划，现阶段着力打造山东济南养老服务中心项目，以“出模式、出经验、出标准、出人力”为发展目标，力争建立省内乃至全国医养结合的智慧养老示范基地，在省市健康养老产业发展中发挥龙头作用。

（二）VI标识设计项目

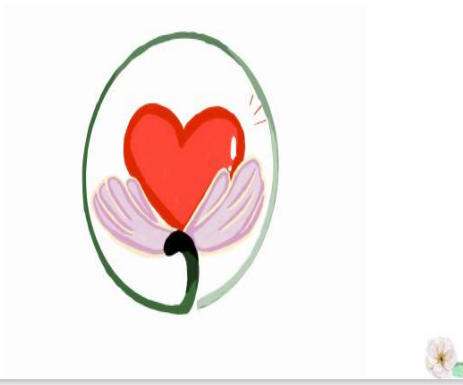
由于企业快速发展，针对不断扩展的业务版块，产生了开发、应用金龄健康子品牌的需求（详见Project of Golden Time Health. PDF）

二、项目初审

项目初审于2020年11月13日上午在山东青年政治学院敏行楼515举行，共有12组队伍参加比赛，7个小组弃权。评审专家包括2位企业高管、3位市场营销教研室专职教师，主要从设计理念、文案展示两个方面给出分数。

经过紧张激烈的角逐，最终舵手队、东北风队、光宗耀祖队、精良之师队、风启队和乘风破浪队六支队伍进入复赛阶段。

设计展示:



1 图案展示



设计理念:

设计图主要构成元素有: 红心, 双手, 翅膀, 拐杖, 四叶草

- 红心代表对老人的关心和体谅, 是设计的主体。
- 红心两侧可以看作双手也可以看作翅膀, 既是对老人的守护和帮助, 也是给予老人足够的空间, 使他们在老年也可以做自己喜欢的事情, 不为年龄所困。
- 底部为拐杖, 是老人的象征, 即使他们不再年轻, 但依然用自己的力量, 托起美好。
- 整体由四个部分组成, 与四叶草相合。



2 构成要素 (济南金龄健康护理院)



提取金龄健康中的“金”字上部, 同时结合房屋形状绘制而成。

提取金龄健康中的“龄”字首字母, 以及Old、Health单词中的“L”。

左边是一位需要进行照料保护的老年人形象, 右边是一位年轻专业护理工作, 两人共同组成, 交织成一个心形。

由企业名称“金龄健康”以及企业英文“Golden Time Health”共同组成。

四要素相互结合, 组成最终的企业LOGO。

图 1 设计展示 (举例)

序号	名称	评审1	评审2	评审3	评审4	评审5	最终得分
1	乘风破浪队	97	75	80	95	84	86.2
2	小溪流	85	60	75	92	79	78.2
3	东北风	98	80	90	97	96	92.2
4	精良之师	95	75	85	97	88	88
5	舵手队	98	83	87	98	97	92.6
6	四个奥特曼	88	70	65	93	92	81.6
7	元素	95	68	70	93	82	81.6
8	光宗耀祖	98	70	85	95	94	88.4
9	三元一次方程	90	72	68	92	80	80.4
10	原色团队	96	62	60	91	86	79
11	洗香香	80	63	65	92	81	76.2
12	风启队	92	76	89	95	81	86.6

图 2 团队评分







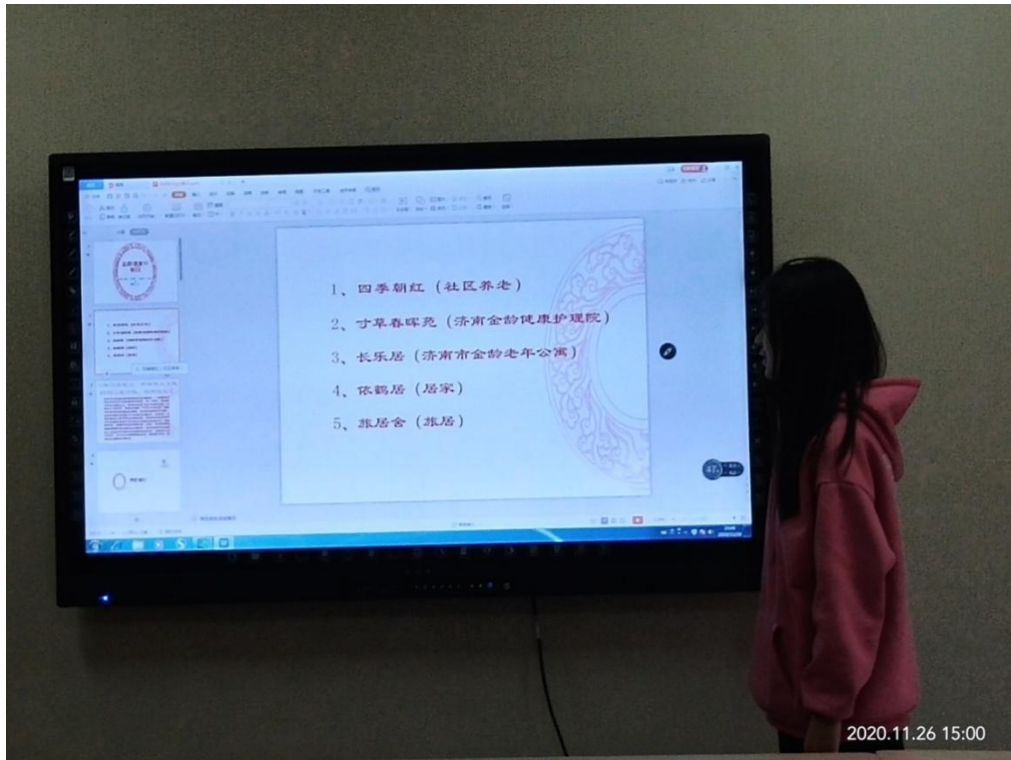
三、项目复审

项目复审于2020年11月27日顺利举行。相较于初审，本轮评审更侧重于方案的落地性、商业价值与品牌契合度。企业高管与校内教师组成的评审团，从创意表现、视觉延展性、市场应用潜力等多个维度，对六支晋级团队的作品进行了深入考评。

各参赛团队在初审反馈基础上，对方案进行了深度优化与细化。舵手队的设计系统性强，充分考虑了养老行业的温暖与科技感；东北风队的创意新颖，视觉冲击力突出；其他队伍也在品牌色彩、字体应用、IP形象塑造等方面展现了扎实的专业技能与独特的思考。复审过程中，学生们不仅展示了精美的视觉作品，更通过清晰的陈述，体现了对金龄健康企业理念与养老行业特质的深刻理解。评审团经过严格评议与合议，最终遴选出若干份最具执行潜力的优秀方案，进入最终角逐。本轮比赛充分展现了项目化教学在连接理论与实践、培养学生综合解决实际问题能力方面的显著成效。

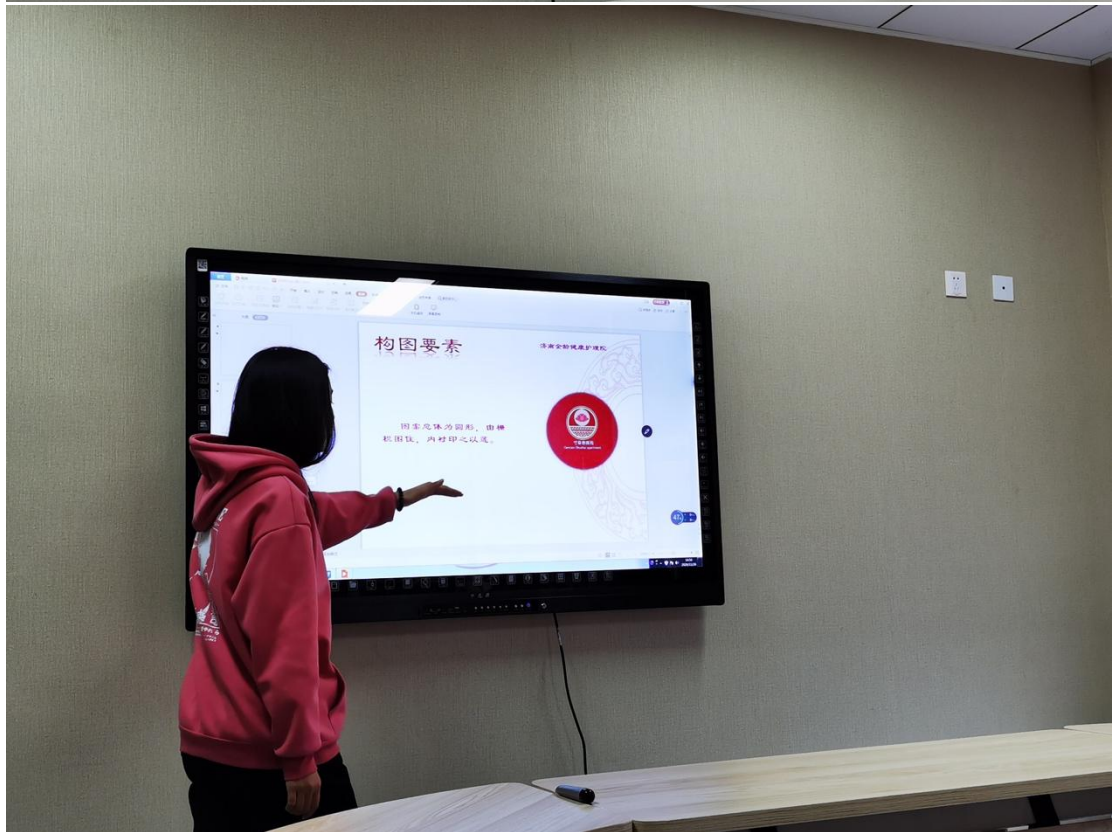


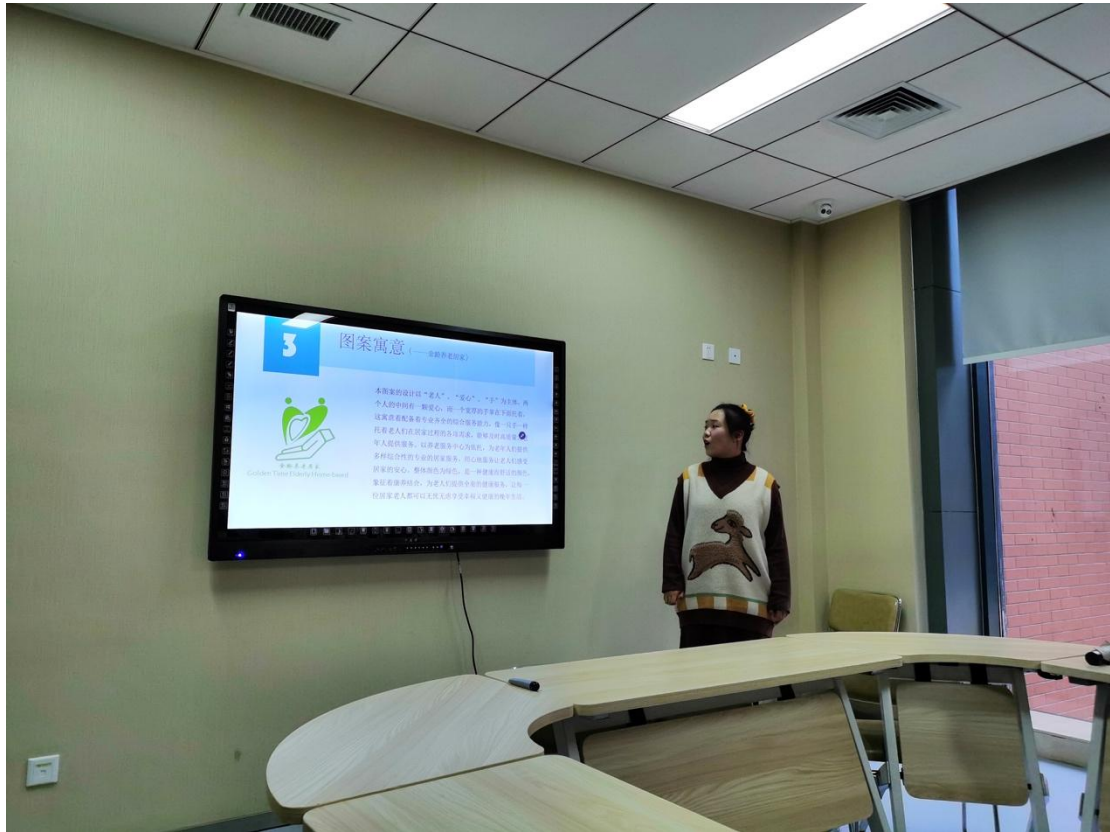
图 3 设计展示 (举例)











四、项目投标

(一) 竞争性磋商文件（仅部分截图）

金龄健康产业投资（山东）有限公司

VI 标识设计项目

←

竞争性磋商文件



←

←

采 购 人：金龄健康产业投资（山东）有限公司

日 期：二〇二〇年十二月

目 录

第一部分 采购公告.....	3
第二部分 竞标须知.....	4
一、说明.....	4
二、标书装订.....	5
三、投标保证金.....	5
四、开标.....	5
五、组建评委小组.....	5
六、评标原则.....	5
第三部分 格式.....	6

←

一、采购公告

金龄健康产业投资（山东）有限公司项目 VI 标识设计项目采购公告

一、项目名称：金龄健康产业投资（山东）有限公司项目 VI 标识设计项目
二、项目概况：本次招标为金龄健康产业投资（山东）有限公司项目 VI 标识设计项目。

标号	项目名称	竞标资格要求
/	金龄健康产业投资（山东）有限公司项目 VI 标识设计项目	本次招标涉及的 VI 标识需全部为原创。

三、开标时间及地点

1. 时间：2020 年 12 月 3 日
2. 地点：山东青年政治学院

四、联系方式

1. 采购人：金龄健康产业投资（山东）有限公司品宣部
地 址：济南市市中区望岳路 3668 号
联系人：胡明华
联系方式：15965631798

二、竞标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	采购人：金龄健康产业投资（山东）有限公司
2	标书内容	1、描述对公司业务，现有品牌的理解 2、描述总体方案及子品牌命名思路 3、分项描述 4、应用场景
3	评选方式	现场评选出结果
4	标书份数及装订方式	伍份，电子文档一份。
5	标书递交时间及地点	时间：2020 年 12 月 3 日上午 地点：山东青年政治学院
6	评标办法	综合评分法。

一、说明

1. 采购人

系指金龄健康产业投资（山东）有限公司。

2. 投标费用

无论投标过程中的方法和结果如何，竞标人自行承担所有与参加竞标有关的

（二）竞标活动流程（仅部分截图）

金龄健康产业投资（山东）有限公司

VI 标识设计项目竞标活动流程

一、活动时间：2020 年 11 月 26 日下午 13: 30-15: 00

二、活动地点：山东青年政治学院知行楼 503 教室

三、活动流程

（一）讲标环节

1. 轻音乐暖场（照片放映）和资料准备

提前 10 分钟各项目组拷贝幻灯片，现场抽签决定讲标顺序。

2. 主持开场和活动介绍

（1）评委专家介绍

总经理包托娅，副总经理冯翠庆，副总经理张明杰，产业发展部经理郭峰，品牌宣传部经理胡明华。

（2）活动流程介绍

分为前情回顾、评分标准和奖项设置三个部分

A 项目前期准备（结合照片展示）：

①10.27 金龄健康济南市农村幸福院项目总结会后提出**动议**。

②11.5 幸福院项目表彰大会暨企业 VI 项目**启动**仪式

③11.14 校企双方共同组织项目**初审**，19 支队伍 65 人报名最终 6 支队伍入围，

④11.26 项目**复审**，入围队伍赴金龄参加辅导。

⑤12.3 **开标**

（三）标书及PPT展示（仅部分截图）



目录

- 一、 公司业务理解..... 1
- 二、 现有品牌理解..... 3
- 三、 总体方案..... 5
 - (一) 设计依据..... 5
 - (二) 设计原则..... 5
 - (三) 设计目标..... 6
 - (四) 设计方案展示..... 7
- 四、 子品牌命名思路..... 10
- 五、 分项描述..... 12
 - (一) 金龄健康护理院..... 12
 - (二) 金龄养老居家..... 13
 - (三) 金龄老年公寓..... 14
 - (四) 金龄社区服务..... 15
 - (五) 金龄健康旅居..... 16
- 六、 应用场景..... 17
 - (一) 应用场景分析..... 17
 - (二) 具体场景示例展示..... 18

名士高情远志的象征物。

5. 颐康苑 (社区养老): “颐”指光明、兴盛、旺盛, 具有对未来美好愿景的希冀, 对美好幸福生活的期盼。“颐”表达了我们希望用悉心的照料和温暖的关怀托起长者未来的美好幸福生活。

四、 分项展示

(一) 颐康苑 (养老公寓)

对老年公寓产品的理解: 老年公寓专供长者集中居住, 符合长者体能心态特征的公寓式的长者的另一个家, 具备餐饮、清洁卫生、文化娱乐、医疗保健服务体系, 是综合管理的住宅类型体现敬老、爱老、尊老、养老体现了敬老院作为服务的宗旨。

标识展示:



颐 康 苑
YI CHUN JU

文字说明: 内部有褐色松枝和白羽仙鹤构成, 呈鹤栖松柏之状, 外部采用金色圆形轮廓嵌入简笔祥云环绕。

设计理念: “鹤”是长寿仙禽, 古代最崇高动物的一种, 象征圣洁、清雅、长寿和富贵; “松树”, 万古长青, 坚强不屈, 最终取其吉祥、长寿, 居者具有高雅情怀的寓意。

应用场景:





长者也是比较年轻化的思想, 追求年轻人的潮流, 用于公寓沙发抱枕, 也可用于宣传赠送礼品, 还可以在公寓用电脑时用于鼠标垫。

居家养老, 就是指老年人在家中居住, 但由社会提供养老服务的一种社会化养老模式。它是由先期进入人口老龄化的国家, 在经历了家庭养老、机构养老之后, 于近年提出的又一种养老模式, 文字说明: Logo 是由两栋小房子和月亮构成的

设计理念: 居家养老是一种在长者在家不用外出就可以完成的养老服务, 因此我们用小房子的屋顶来代表我们的居家养老服务, 人一般都是到了晚上思念亲人的情绪会增多, 旁边的月亮代表在我们专业护工的陪同下, 老人可以安心地度过每一个夜晚。

宣传标语: “乐安家, 陪伴您的每一天”

2.3 乐游旅居



乐游旅居
Happy travel

旅居养老是一种新型的养老方式, 是居家养老和机构养老的补充。它遵循健康养老目标, 利用养老机构、度假村等资源, 结合休闲旅行, 提供安全愉悦的高品质养老生活。旅居养老是候鸟式养老、度假养老的融合体。

文字说明: Logo 是由山、大雁、祥云构成, logo 整体是蓝白色, 蓝白色可以带给人一种清新的感觉

设计理念: 旅居, 由旅而居。旅游的状态是漂泊, 但旅居给人的感觉是安定。选择旅居, 也意味着追求的不再是走马观花式的到此一游, 而是把心之所向的旅游目的地变成自己的家。老者劳碌了大半生, 在年轻的时候没有很多机会去外面的世界看一看, 现在终于迎来了自己的闲暇时光, 他们要趁此机会多去外面的世界看看, 游历祖国的大好河山, 所以 logo 采用山峰, 大雁, 祥云以及蓝天来构成, 寓意着积极向上、年轻、充满活力的的一种养老方式。

宣传标语: “没有月光宝盒也可以重返年轻, 一切就在乐游旅居”

2.4 乐居社区













本次“金龄健康”VI标识设计项目化教学活动至此圆满落幕。活动成功搭建了校企协同育人的高端平台，实现了企业真实项目需求与高校设计专业教学的有效对接。

纵观整个项目，学生们经历了从需求分析、创意构思、设计执行到方案答辩的全流程，将课堂理论应用于解决企业真实问题的实践之中，其专业能力、沟通协作能力和职业素养得到了全面锤炼和显著提升。企业专家深度参与评审，不仅带来了市场的第一手视角，其精准犀利的点评也为学生们提供了宝贵的行业洞察，真正做到了产学研融合、学以致用。最终产出的多组高质量设计方案，为企业提供了宝贵的创意素材与决策参考，超出了活动预期目标。

本次活动是校企合作模式的一次成功探索，为未来持续深化合作、共同培养应用型人才奠定了坚实基础，实现了学校育人、企业获益、学生成长的多方共赢。



为更好地贯彻落实“产教融合”的理念，进一步完善校企合作协同育人模式，切实检验项目式教学效果，2019年11月21日下午，经济管理学院经济学专业在笃行楼102教室举行了2018级经济学专业（互联网与金融产品方向）《新消费金融模式与实践》课程项目答辩会。

此次项目答辩会邀请了来自校企双方的师资代表担任答辩评委，他们分别是：开创集团产品总监崔敏，经济学教研室（互联网与金融产品方向）专业负责人曲伟，经济学教研室吕玉霞博士、杨楠博士，慧科集团山东校区负责人徐丹，慧科集团金融科技讲师刘宗以及慧科集团金融科技讲师韩冰。



答辩会首先由慧科集团的殷晓梅老师介绍项目答辩背景、参赛小组以及答辩规则。此次共有八个小组参加项目答辩，主题涵盖租房信

贷场景、旅游信贷场景、产后恢复信贷场景以及医美信贷场景等多个消费金融领域。



接下来，八个小组的同学分别汇报展示了团队针对不同行业设计的新消费金融模式项目，从金融消费场景的来源、市场调研、小组内部价值观以及产品未来的发展方向等方面进行了全面陈述，并将上学期所学的互联网金融风险管理的知识运用到产品设计中。学生汇报展示结束后，答辩会进入点评环节。崔敏总监对同学们在此次活动中的积极参与给予了肯定，并鼓励同学们不断提高实践能力，为将来相关岗位的从业打下良好基础。曲伟、吕玉霞、杨楠三位老师分别从消费场景选题、涉及的金融场景、产品定位、小组PPT的展示以及素材中的数据资料等方面对同学们的项目进行了专业点评并提出了中肯的意见和建议。



通过紧张而又激烈的项目展示，此次答辩活动评选出了三支获奖



队伍，其中，“同行APP”项目获得一等奖，“产后恢复贷”项目获得二等奖，“新颜微贷”项目获得三等奖，评委老师们为获奖团队颁发了证书及奖品。最后，曲伟老师对本次答辩进行了总结。她提出，同学们应当认识到校企合作专业带来的优势，并且抓住机会，在这样

展示个人能力的活动中不断锻炼和提升自己的综合素质。答辩会结束后，出席活动的校企双方就如何完善项目式教学、加强课程建设等问题展开了深入交流和讨论。

此次项目答辩会在检验学生对专业课程学习效果的同时，也是经济管理学院与慧科教育集团双方在协同育人方面的有益探索，通过项目式教学的方式有效提升学生对专业知识的实际应用能力，给校企双方在课程建设和师资交流方面搭建了合作的桥梁，将为今后校企合作办学模式的不断完善和人才培养质量的提升产生积极作用。

