

2.4.3

项目式教学——大数据营销

为构建校企协同育人的人才培养模式，探索项目式教学在课程改革中的应用，2021年4月1日下午，经济管理学院与慧科教育集团共同组织了2018级市场营销专业（互联网营销方向）《大数据营销》的课程项目答辩活动。

参加此次项目答辩的评委有：经济管理学院市场营销（互联网营销方向）专业负责人杨敏老师，市场营销教研室冯路老师、王亚丽老师，慧科集团山东校区负责人范志霞老师。慧科集团企业运营班主任贾韶秀老师及课程授课老师董吉利老师也参与了答辩活动。此次活动由2018级市场营销专业（互联网营销方向）学生张坦昌主持。



本次项目答辩共十个小组参加，每个答辩小组分别从项目选题、数据抓取、数据分析、数据可视化等方面进行了展示，项目选题富有现实意义，学生们应用后羿采集器进行数据源的提取、清洗和转换，并对数据分析结果进行深入解读。四位评委老师分别从项目的创意性、

完整性、功能性及答辩技巧等方面对答辩小组进行了全面且细致的点评，鼓励同学们从企业和用户角度出发，不断挖掘用户痛点，并借助大数据工具，对所要解决问题和数据进行充分分析，进而得出强关系的结论，必要时可根据所得结论提出相关建议和改进措施。





活动最后，经济管理学院市场营销专业王亚丽老师进行了答辩总结，对同学们在项目实施和答辩过程中体现的专业知识运用能力和团队协作能力给予了充分的肯定，鼓励同学们将营销理念不断融入到大数据中，不断培养同学们发现问题并解决问题的能力，还特别强调要充分利用校企合作平台，鼓励同学们在学习中锻炼实践创新能力。



本次经济管理学院与慧科教育集团协同开展项目化教学，意在充分发挥学校教育资源和企业教育资源的双重优势，将高校知识课堂和企业实践课堂有机融合，达到校企课程资源深度融合，最终实现人才培养质量的提升。

