

5. 本成果中数字化应用情况

本成果以“数字赋能商科专业改革”为核心理念，将数字化技术深度融入多元协同实践链的全环节，构建起“线上线下融合、虚实协同联动”的支撑创新人才培养的数字生态体系，实现了多元主体资源共享、实践环节无缝衔接、人才培养与行业需求实时匹配。在课程资源层面，打造《薪酬与福利》等数字化课程，开发《国际贸易实务》《市场营销学》等在线核心课程及配套微资源，联合企业共建含实时业务数据的动态案例库，助力学生掌握数据驱动决策能力。在教学模式层面，创新“多元协同”数字化路径，依托超星、智慧树等教学平台实现“教-学-练-评”全流程闭环教学，通过云端协同平台完成跨校跨企业实训项目 56 个，结合 AI 学习分析系统生成个性化报告，课程互动率提升 28%。在协同机制层面，联合企业搭建商科数字资源中台，整合行业资源，打破时空壁垒，推动政产学研用资源高效对接，形成“资源共享-实践衔接-需求匹配”的数字化闭环，为商科人才数字素养与实践创新能力培养提供了系统性支撑。