

2.4.4 项目化教学——新消费金融模式与实践

为更好地贯彻落实“产教融合”的理念，进一步完善校企合作协同育人模式，切实检验项目式教学效果，2019年11月21日下午，经济管理学院经济学专业在笃行楼102教室举行了2018级经济学专业（互联网与金融产品方向）《新消费金融模式与实践》课程项目答辩会。

此次项目答辩会邀请了来自校企双方的师资代表担任答辩评委，他们分别是：开创集团产品总监崔敏，经济学教研室（互联网与金融产品方向）专业负责人曲伟，经济学教研室吕玉霞博士、杨楠博士，慧科集团山东校区负责人徐丹，慧科集团金融科技讲师刘宗以及慧科集团金融科技讲师韩冰。



答辩会首先由慧科集团的殷晓梅老师介绍项目答辩背景、参赛小组以及答辩规则。此次共有八个小组参加项目答辩，主题涵盖租房信贷场景、旅游信贷场景、产后恢复信贷场景以及医美信贷场景等多个消费金融领域。



接下来，八个小组的同学分别汇报展示了团队针对不同行业设计的新消费金融模式项目，从金融消费场景的来源、市场调研、小组内部价值观以及产品未来的发展方向等方面进行了全面陈述，并将上学期所学的互联网金融风险管理的知识运用到产品设计中。学生汇报展示结束后，答辩会进入点评环节。崔敏总监对同学们在此次活动中的积极参与给予了肯定，并鼓励同学们不断提高实践能力，为将来相关岗位的从业打下良好基础。曲伟、吕玉霞、杨楠三位老师分别从消费场景选题、涉及的金融场景、产品定位、小组PPT的展示以及素材中的数据资料等方面对同学们的项目进行了专业点评并提出了中肯的意见和建议。



通过紧张而又激烈的项目展示，此次答辩活动评选出了三支获奖



队伍，其中，“同行APP”项目获得一等奖，“产后恢复贷”项目获得二等奖，“新颜微贷”项目获得三等奖，评委老师们为获奖团队颁发了证书及奖品。最后，曲伟老师对本次答辩进行了总结。她提出，同学们应当认识到校企合作专业带来的优势，并且抓住机会，在这样

展示个人能力的活动中不断锻炼和提升自己的综合素质。答辩会结束后，出席活动的校企双方就如何完善项目式教学、加强课程建设等问题展开了深入交流和讨论。

此次项目答辩会在检验学生对专业课程学习效果的同时，也是经济管理学院与慧科教育集团双方在协同育人方面的有益探索，通过项目式教学的方式有效提升学生对专业知识的实际应用能力，给校企双方在课程建设和师资交流方面搭建了合作的桥梁，将为今后校企合作办学模式的不断完善和人才培养质量的提升产生积极作用。

