

系，形成以“项目化教学”为特征的实践链育人新范式。创立“纵向能力进阶+横向资源融通”双维架构，纵向以企业真实项目为主线，构建“筑基-塑创-淬炼”三阶递进式能力培养链，实现学生实践能力阶梯式提升；横向依托师资双向质量控制机制与校内外虚实融合平台，打造多元协同、深度联动的支撑体系。实现学生100%覆盖创新实践，企业真实项目教学参与度达90%，显著增强学生解决复杂商业问题的能力与创新创业素养，形成可复制、可推广的商科人才培养新范式。

3.3 构建“5+4+3+3”实践链教学评价体系，凸显多元协同、动态适配特色

以“评价赋能培养”为逻辑主线，构建“5+4+3+3”的实践链教学评价体系，实施商科实践教学评价从“单一考核”向“生态化育人”的系统性革新。评价贯穿人才培养全过程，由五大主体协同形成校内外评价合力，建立“能力成长全周期”评价图谱，打造“数字-场景-反馈”融合的评价链，并依托制度、组织、技术支撑保障评价闭环运行。通过实现评价标准与行业需求联动、评价过程与能力成长同步，有效发挥了评价对实践教学的动态引导作用，为培养符合产业发展需求的商科人才提供了科学的评价依据和保障。

4. 成果的推广应用效果

4.1 学生成长质效双升，人才培养质量迈上新台阶

多元协同商科实践链创新人才培养体系的落地实施，构建起覆盖“教-学-练-评”全环节的质量提升路径，推动人才培养质量实现系统性跃升。近5年，学生获“挑战杯”等A类国家级奖项200余项，竞赛成果数量与质量稳步提升；企业真实项目参与率超90%，学生深度融入商业实战场景，复杂商业问题解决能力和创新创业能力显著增强

。这一体系成功打通“理论学习-创新实践-成果转化”的闭环，形成“学-创-用”良性循环，为人才培养质量的整体升级提供了坚实支撑



4.2 专业建设成效显著，学科竞争力持续增强

成果推动专业建设取得突破性进展，国际商务、市场营销、统计学等6个专业获批国家级一流本科专业建设点。依托“五元协同”机制，专业课程体系与行业需求深度对接，动态更新12门核心课程模块，建成《市场营销学》《国际贸易实务》等国家级一流课程6门，国家级课程思政示范课程1门，专业内涵建设水平显著提升，为商科人才培养提供了标杆示范。

4.3 师资能力赋能升级，教学团队成果斐然

通过校企“双师型”团队共建，师资队伍教学与实践能力同步增强。项目团队吸纳50余名企业高管和行业专家担任实务导师，与校内教师形成“理论+实践+孵化”协同教学模式。建成国家级课程思政教学团队、吉林省高校黄大年式团队等7个省级以上教学团队。教师获中国高校财经慕课联盟教学竞赛一等奖、山东省青年教师教学比赛一等奖等省级以上奖项20余项，教研能力与行业影响力显著提升。

4.4 成果推广校际联动，辐射效应成效凸显

成果被吉林省教育厅列为“四新”教育改革优秀案例，在山东省自贸区高质量发展研讨会、数智时代商科专业数字化转型研讨会等平台多次推广。全国30余所高校来校交流学习，山东财经大学、齐鲁工业大学、山东管理学院、山东女子学院等院校已借鉴本成果构建区域性产教融合实践链。吉林财经大学与山东青年政治学院联合发起“商科实践教学联盟”，推动成果在东北、华东地区高校的规模化应用。



4.5 主流媒体广泛报道，社会影响力持续扩大

成果先后得到中国教育在线、大众网、齐鲁网、山东教育新闻网等主流媒体报道，辐射效应明显。山东省大众网以“破题实践碎片化 创新商科人才培养路径”为题推介成果亮点，受到广泛关注。阿里巴巴、华熙生物、家家悦集团等合作企业将成果列为行业人才培养优选模式，进一步扩大了社会影响力。